

林间庄园

LESNAYA ZAIMKA

历史餐饮酒店综合体

俄罗斯符拉迪沃斯托克 | 马科夫斯科戈街290号

- 位于进入符拉迪沃斯托克的重要城市入口位置，具有明显地标属性
- 综合体包含餐厅、VillaArtE酒店、芬兰桑拿、宴会厅与活动空间
- 适合住宿接待、商务宴请、婚礼宴会、私人活动与代表性接待
- 本资料采用项目真实照片，作为面向中国投资方的项目展示版本

项目展示内容

- | | |
|------|--------|
| ● 区位 | ● 历史 |
| ● 餐饮 | ● 酒店 |
| ● 桑拿 | ● 宴会活动 |



主立面



餐厅



室内氛围



露台

整体外观与区位

城市入口处的可识别资产

餐饮酒店综合体「林间庄园」位于符拉迪沃斯托克重要交通动线旁。

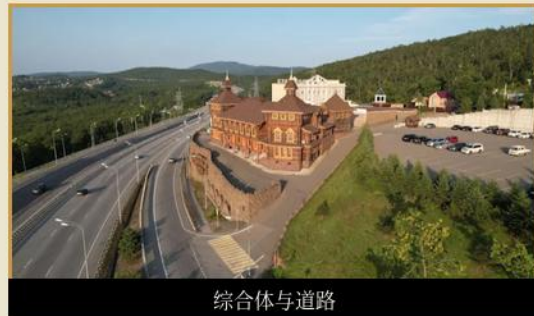
- 项目位于进入城市的主要道路旁，交通可达性强
- 木质城堡式建筑从道路上可直接识别，具备天然广告展示面
- 同一地块内整合餐厅、酒店、宴会空间、停车与配套服务
- 区位优势适合本地客流、商务接待、旅游及大型宴会需求

区位价值

项目靠近符拉迪沃斯托克城市入口标志，兼具交通可达性、展示性和识别度。



城市入口视角



综合体与道路



俯瞰视角



位置示意

历史与地位

自 1974 年形成的代表性餐饮场所

项目长期承担城市代表性餐饮接待与活动功能。

- 1974年：作为城市入口处的重要餐饮接待场所形成
- 苏联时期：用于重要接待、正式宴请和代表性会面
- 2002年：项目历史与金正日访问滨海边疆区相关联
- 2010年代：经过改造升级，形成现代餐饮酒店综合体
- 今天：保持历史名称，同时具备酒店、宴会和休闲配套



历史照片



纪念照片



历史建筑形象



现代主立面

现状定位

「林间庄园」保留历史识别度，并作为运营中的餐饮酒店综合体持续服务市场。

VILLA ARTE 酒店

综合体内的住宿与接待功能

VillaArtE是综合体的重要组成部分，为宴会和商务接待提供住宿支持。

- 酒店部分与餐厅形成一体化运营，增强项目接待能力
- 外立面和公共空间具有欧洲古典风格，适合高端活动场景
- 可服务婚礼宾客、商务宾客、私人接待及旅游住宿需求
- 庭院、露台、前厅和客房可作为拍摄与活动配套空间



Villa ArtE 外立面



内庭与露台



酒店前厅



休息客房

功能组成

- 客房住宿
- 前厅接待
- 内庭露台
- 活动拍摄
- 婚礼配套
- 商务接待

芬兰桑拿

Villa ArtE 私享休闲配套

桑拿、泳池、台球、休息室和小型餐饮空间构成私享休闲场景。

- 桑拿区提供全天候服务，适合私密会面与休闲消费
- 配套包括芬兰桑拿房、带水疗功能的泳池、台球和休息空间
- 室内风格统一，适合小型团队、商务宾客和私人客群
- 该功能丰富了酒店和餐厅之外的消费场景



桑拿房



泳池



台球



更衣区



小餐厅



休息区



独立用餐空间

休闲配套

- 桑拿房
- 泳池
- 台球
- 休息室
- 小餐厅
- 卡拉OK

婚礼与宴会

成熟的活动承接能力

综合体适合婚礼、宴会、庆典和私人活动。

- 可承接婚礼、庆典、私人宴请和企业活动
- 活动场景包括仪式区、宴会厅、酒店空间与摄影区域
- 餐厅和VillaArtE可形成住宿、宴会、休闲一体化服务链
- 宴会容量覆盖小型聚会到大型活动需求

宴会容量

VillaArtE夏季露台可达约400人；主厅约250人；紫厅约90人；小厅约35-40人。



餐厅与厨房

俄罗斯与狩猎风味餐饮资产

「林间庄园」餐厅是综合体的核心餐饮场景。

- 餐厅以俄罗斯传统餐饮和狩猎风味为特色
- 菜品方向包括野味、当地食材、季节性食材与宴会供应
- 室内空间具有强烈识别度，适合日常经营和大型宴会
- 餐饮功能是综合体现现金流和品牌识别的重要基础

餐饮亮点

- 俄罗斯风味
- 野味菜品
- 宴会服务
- 本地食材
- 品牌认知
- 现场氛围



主餐厅



餐厅大厅



宴会空间



宴会餐台



自助与冷餐

宴会厅与容量

多场景活动空间

项目具有多个不同规模和风格的宴会空间。

- 空间覆盖大型宴会、商务宴请、婚礼庆典和小型聚会
- 室内设计以木质结构、吊灯、厚重织物和古典装饰为主
- 不同厅型有助于同时满足高端接待、婚礼活动和私人宴请



主要容量

主厅约250人；VillaArtE夏季露台约400人；紫厅约90人；小厅约35-40人。

一体化综合体

餐饮、住宿、休闲和活动

项目不是单一餐厅，而是多功能餐饮酒店综合体。

- 餐厅构成项目的品牌与餐饮核心
- VillaArtE提供住宿、接待和活动配套
- 桑拿、泳池、台球等功能增加休闲消费场景
- 宴会厅和露台使项目具备婚礼、商务、庆典等多种活动承接能力



餐厅建筑



Villa ArtE



泳池配套



活动场景



城市入口区位

综合体组成

餐厅·VillaArtE酒店·芬兰桑拿·宴会空间·露台·停车与周边区域。

投资吸引力

面向中国投资者的核心卖点

项目具备历史品牌、地标位置、真实运营空间和多元消费场景。

- 具有城市入口地标属性，适合形成强识别度的旅游与商务接待资产
- 餐饮、酒店、桑拿和宴会功能组合完整，可覆盖多类客群
- 宴会和婚礼场景成熟，具备大容量接待基础
- 对中国投资者而言，项目可围绕旅游、餐饮、婚礼、住宿和跨境商务接待进行包装

核心价值

- 历史品牌
- 地标区位
- 餐饮运营
- 酒店住宿
- 宴会容量
- 跨境接待



木质室内氛围



项目标识



夜景露台



建筑形象



高端室内空间