

Презентация участка под автосалон CHANGAN

Участок 25:28:050032:1888 • площадь 19 162 м² • Владивосток



Лицевая сторона:
108 м вдоль основной трассы



Единый въезд:
слева, с существующего проезда



Форма участка:
сложная, с вырезами



Назначение концепции:
автосалон **CHANGAN**
с шоурумом и сервисом



Актуальные данные



Генплан участка



Концепция автосалона



Границы и размеры участка

Локация и транспортная доступность

Участок 25:28:050032:1888 • Владивосток • подъезд с двух направлений



Лицевая сторона
108 м вдоль
основной трассы



Единственный въезд
с левой стороны



Удобный подъезд
из **Владивостока**
и **Артёма**



Высокая
транспортная
видимость



Подъезд
к единому въезду
с левой стороны
участка



Подъезд
по основной
трассе со стороны
Артёма



Проезд
под дорогой
и тоннель
со стороны
Владивостока



Вид с трассы
на участок
и заезд через
тоннель



Живые фото



Подъезд



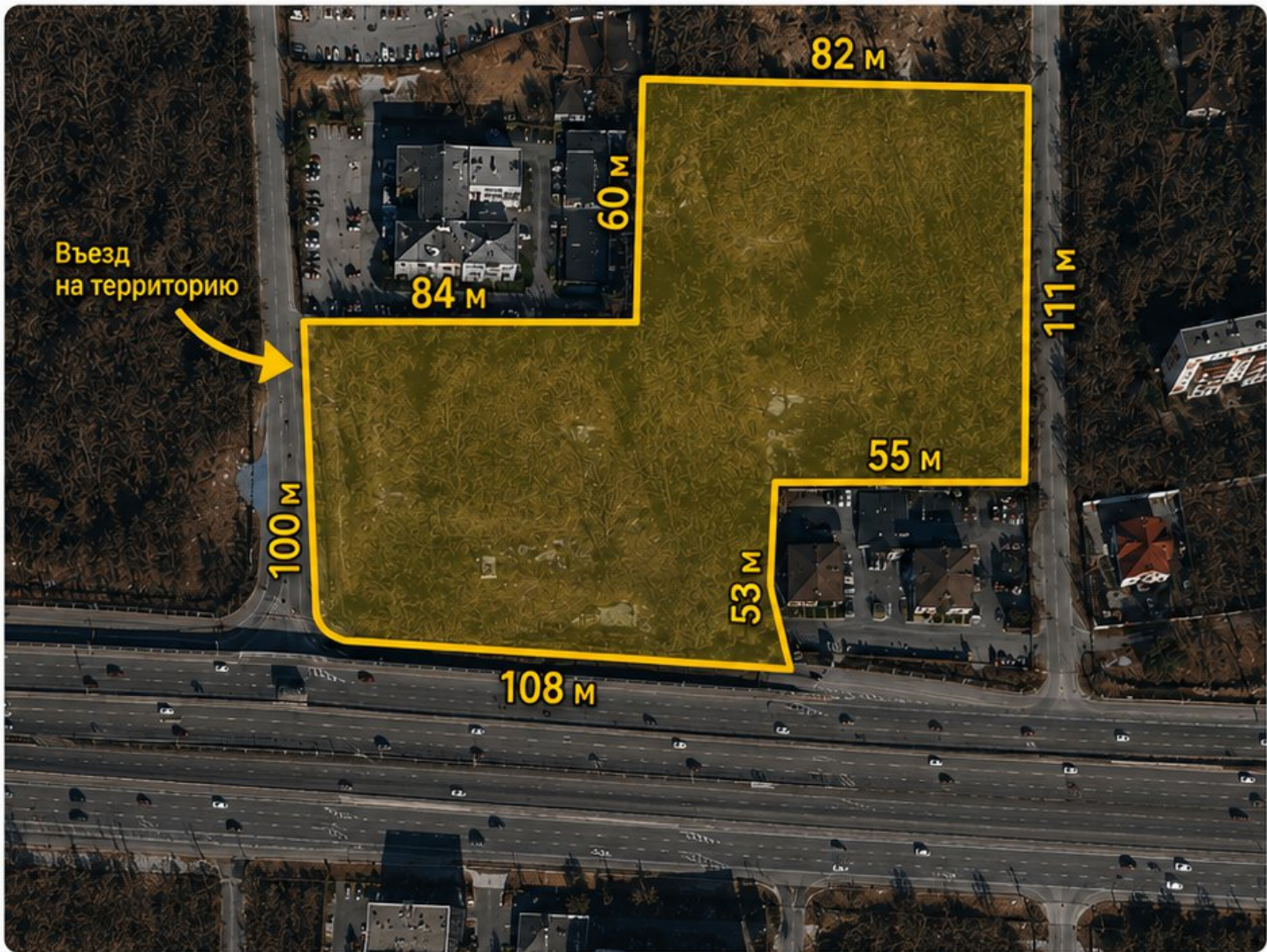
Транспортная логика



Схема участка

Границы участка и основные параметры

Неровная форма участка с точными размерами сторон



Кадастровый номер:
25:28:050032:1888



Площадь участка:
19 162 м²



Фронт вдоль основной трассы:
108 м



Въезд на участок:
1 въезд с левой стороны

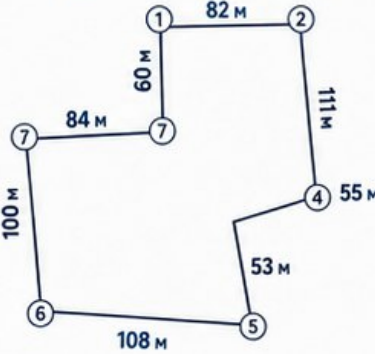


Форма участка:
сложная, с вырезами

Генплан участка



Контур участка и размеры сторон



Ключевые характеристики участка

-  Участок неправильной формы с вырезами и перепадами по рельефу
-  Протяженность по основной трассе — 108 м, удобный обзор и высокий трафик
-  Единственный въезд с левой стороны с прилегающей улицы
-  Окружение — жилая застройка и лесной массив, перспективная локация для развития
-  Подходит для объектов коммерческого, общественного или смешанного назначения

Генплан и функциональное зонирование

Размещение основных зон автосалона Changan на участке

Въезд на территорию

Единственный въезд с ул. Днепровская через существующий проезд (ширина ворот 8 м)

Въезд



Функциональные блоки



Фронтальная клиентская зона

Шоурум, парковка и экспозиция выходят на трассу — максимальная видимость и удобство для посетителей.



Центральная внутренняя логистика

Кольцевой проезд обеспечивает удобное движение по территории и быстрый доступ ко всем зонам.



Сервисный блок в глубине участка

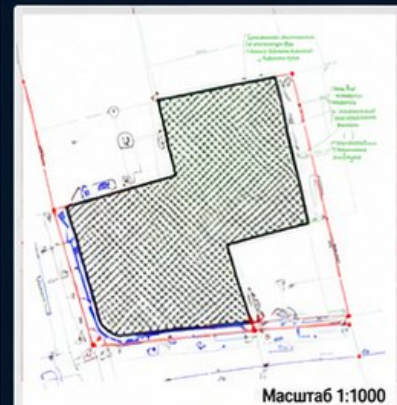
СТО, приемка, мойка и склад расположены в верхней части — отделены от клиентской части и оптимизированы под работу.



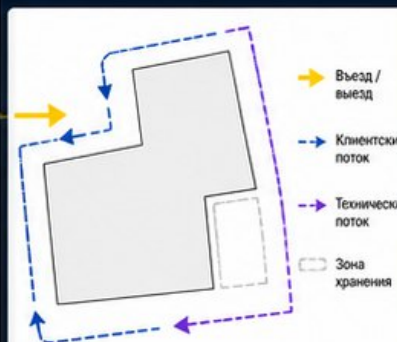
Зона хранения и технические функции

Стоянка хранения авто изолирована от клиентских потоков и обеспечивает безопасное размещение автомобилей.

Генплан / исходные данные



Логистика движения



Разделение потоков

Клиенты, сервис и логистика не пересекаются



Понятная логистика

Удобный въезд, кольцевой проезд и короткие маршруты



Видимый фасад

Шоурум и экспозиция максимально открыты для потока с трассы



Функциональность и безопасность

Хранение и технические зоны расположены в глубине участка

ЭТАП 5. ГОТОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ АВТОСАЛОНА CHANGAN

Итоговый архитектурный образ и ключевые ракурсы



Ключевые преимущества концепции

-  Современный корпоративный облик
Стильный дизайн, соответствующий стандартам CHANGAN
-  Высокая видимость с трассы
Яркий фасад и стела обеспечивают отличную узнаваемость и приток клиентов
-  Разделение клиентской и сервисной зон
Удобная организация потоков и комфорт для гостей
-  Удобная внутренняя логистика
Продуманная схема проездов, парковок и маневров
-  Готовая концепция для презентации
Полный комплект визуализаций и решений для партнеров и инвестора



Сервисная зона

Отдельный въезд, приемка, сервис и мойка – быстро и удобно для клиента



Внутренний проезд

Продуманная навигация, выделенные зоны выдачи авто и стоянки



Фасад на трассу

Максимальная видимость и узнаваемость бренда
современный архитектурный облик

Ключевые функциональные зоны



Шоурум

Экспозиция
и зона клиентов



Сервис

СТО, техзона
и мойка



Приемка

Отдельная зона
приемки сервиса



Парковка

Клиентская
и служебная

Этапы реализации

1

Проектирование
Разработка РП
и согласования

2

Строительство
Возведение здания
и благоустройство

3

Оснащение
Монтаж оборудования
и запуск систем

4

Запуск
Выход на рынок
и маркетинг